

向善笃行践使命 善作善成谋突破

广州市番禺区慈善会 2025 年工作总结及 2026 年工作计划

凝心聚力践初心，奋楫扬帆启新程。2025 年是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划谋篇布局之年，也是慈善事业向高质量、精细化发展迈进的重要之年。这一年，我国慈善事业迈向更高水平、更强韧性、更优生态的高质量发展阶段。国家全面落实新修订的《中华人民共和国慈善法》，地方特色慈善生态持续培育优化，慈善领域的制度框架愈发完善，政策支持体系更趋健全，公益慈善在推进中国式现代化的伟大进程中，肩负更大使命。在此背景下，也是广州市番禺区慈善会（以下简称“区慈善会”）继往开来、深化发展的奋进之年，在第五届理事会的有力带领下，区慈善会承关怀而奋起，守初心而笃行，续写“慈善之区”新篇章。

2025 年，站在新的历史起点上，区慈善会紧紧围绕党和国家工作大局，秉持稳中求进工作总基调，坚持以党建引领慈善事业发展，紧紧围绕“慈善之区，幸福番禺”的建设目标，通过机制创新、平台搭建、项目培育和氛围营造，推动慈善事业与基层治理、乡村振兴、民生保障深度融合，严格遵照慈善法开展活动，多渠道募集慈善资金、多形式开展慈善活动，致力于持续增进民生福祉，不断增强人民群众的获得感和幸福感，截至 2025 年 12 月 31 日，总收入 11,948.43 万元，其中募捐收入超 11,381.50

万元；总支出 11,912.25 万元，其中公益性业务支出 11,505.70 万元，累计开展公益项目超 1500 个，帮扶超 11 个地区，受益超 560 万人次。社区慈善工作获全国人大常委会委员认可，在助力乡村振兴、社区善治、践行第三次分配与推动实现共同富裕等方面发挥了不可替代的作用，形成了“人人向善、事事行善、时时可善、处处有善”的社会氛围。为禺山大地注入了强大而温暖的力量。

2025 年工作总结

2025 年，在区委、区政府的高度重视下，在区民政局的正确领导下，区慈善会以《广州市番禺区深化“慈善之区”建设实施方案》的“十善 30 条”行动为指南，在慈善文化培育、数字慈善升级、社区慈善深化等十大领域精准发力；率先建成全市首个慈善业务综合服务实体阵地，并同步启用区级“穗救易·共助空间”。申报的 2 个课题研究分别荣获 2025 年度广州市民政系统政策理论研究三等奖、优秀奖。继连续第八年斩获“广州地区慈善组织 A 级透明度”评价后，再度荣膺 5A 等级社会组织。这两项重量级荣誉的叠加，不仅是组织在法人治理、运营规范、财务公开与公信力建设等维度硬实力的双重印证，更成为撬动慈善事业高质量发展的坚实支点，为持续深耕本土慈善生态筑牢了制度与口碑的双重根基。

2025 年，区慈善会坚持党建引领不动摇，以项目创新激活

内生动力，以精准服务锚定民生导向，全方位探索慈善生态系统打造，发展态势持续向好。具体工作如下：

一、党建领航聚合力，融合赋能促善治

2025年，番禺区慈善会持续深入学习贯彻习近平总书记关于发展慈善事业的重要论述精神，牢牢把握“党管慈善”根本原则，以高质量党建引领慈善事业行稳致远。通过专题党课、主题党日、联学共建等形式强化思想理论武装，筑牢理想信念根基。以“党建+慈善”融合模式为主线，深化“一领六善”工作机制，推动党建与慈善深度融合，多方协同“促善治”。

一是铸魂强基，锻造坚强战斗堡垒。区慈善会始终将党的政治建设摆在首位，以制度化、规范化建设夯实慈善事业发展根基，推动党组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”深度转变。严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内政治生活制度，全年累计开展专题学习、红色教育、实践锻炼等活动29场次，发展预备党员1名，吸收积极分子1名，为党组织注入新鲜血液，进一步优化了队伍结构，推动党支部标准化建设全面升级，党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力显著增强。通过建立“书记领学+党员践学”机制，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，将“两个维护”融入慈善服务全过程。

二是守正创新，构建党群共建新格局。区慈善会持续深化“党建+慈善”协同发展模式，创新拓展“红联共建”合作机制，主动对接党政机关、爱心企业、社会组织等多元主体，构建起“资

源共享、优势互补、共促发展”的慈善共建新格局。结合春节、中秋等传统佳节，联合共建单位开展系列走访慰问活动，精准惠及低保家庭、孤寡老人、困境儿童等特殊群体。通过党建引领下的跨界联动，有效打破资源壁垒，推动慈善资源下沉基层一线，让暖心服务直达群众身边，切实把共建优势转化为服务民生的实际成效。

三是融合赋能，激活慈善事业内生动力。持续推动党建工作与慈善业务深度融合、同频共振，将党的政治优势、组织优势转化为服务民生、助力发展的强大效能，探索形成“党建引领、慈善惠民”的实践路径。

聚焦基层治理，织密民生保障网。以“慈善社区我先行”等项目为载体，组织党员骨干联合志愿者深入16个镇街开展“敲门行动”，建立“需求清单—资源对接—跟踪反馈”闭环机制，全年精准帮扶困难群众超1000人次，让党的温暖直达基层末梢。结合番禺区“双微”行动持续开展的“禺愿行动”微心愿活动，以困难群众需求为导向，呼吁党员干部做表率认领“微心愿”，并带领广大居民及社会各界人士，联合区内企事业单位、结对党支部、社会组织等参与其中，推动资源整合、服务下沉。2025年共实现困难群众微心愿超500个，支出善款超6万元。

聚力乡村振兴，绘绿色发展画卷。积极响应“绿美广东”生态建设号召，联合区委组织部统筹发起“我为绿美番禺添新绿”募捐行动，联动各级党组织开展主题党日活动100余场，筹集善

款 185 万余元，发动党员群众 4000 余人次参与植树造林，种植苗木超 2 万株，以“党建红”引领“生态绿”，助力城乡人居环境品质提升。

聚效应急工作，彰显先锋本色。在“双热”防控等急难险重任务中，组建党员突击队，开展“党建引领护健康，暖心慰问战‘双热’”专项行动，针对村居工作者户外作业需求，精准配送防暑降温物资和健康关怀包，让党旗在防疫一线高高飘扬，充分展现基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

二、多元募捐拓渠道，资源汇聚显成效

慈善资金是慈善项目开展的源头动力，区慈善会着力构建“自我造血”与“外部输血”并重的慈善资源可持续发展模式，推动慈善事业从依赖短期、零散捐赠，转向具有内生动力和系统支撑的长期良性循环。通过“慈善社区我先行”品牌活动广泛动员社会参与，推出“益起付”慈善消费捐智慧实时分账系统，持续推动“消费即善行”理念深入人心，推动专项基金、月捐计划等多元渠道，形成了一批长期稳定的资金来源。

（一）募捐广度与模式精度双跃升

一是“益起付”消费捐模式持续深化，探索从活动场景向日常场景延伸。2025 年广州国际美食节，参与“益起付”的餐饮商家从 2024 年试点的 6 家增至 33 家，涵盖中华老字号、大湾区风味、国际特色美食等品类，“益起付”成为美食节现场统一收银结算平台，通过“益起付”带动 6.75 万人次参与捐赠，捐赠

金额达 1.96 万元；对比上年增长 120.22%。此外，“益起付”系统除应用于美食节外，还应用于多个特色场景，6 月，番禺区“乐活羊城”银龄集市活动在市桥街西园公园举办，5 家慈善商家通过“益起付”系统支持“禺山有爱 慈善为民”项目，形成“慈善+养老”模式。在区民政局的指导下，启动“寻找‘向善番禺合伙人’”活动，将“益起付”消费捐与“爱心 2 号餐”项目深度融合，探索“资金捐赠+志愿服务”双轨并行的新模式，在为困难群体提供实质帮扶的同时，实现“商业向善”与“慈善惠民”双向赋能。

区慈善会还持续通过开展巡回宣讲活动，深入商圈和社区宣传“消费捐”理念；推出星级商家机制，对积极参与的商户给予官方认可与激励；探索建立消费者激励机制，鼓励更多人选择慈善商家消费等方式，全面推广“益起付”消费捐。“益起付”系统自上线以来，已吸引众多商户入驻，涵盖餐饮、零售、住宿等多个领域，带动 18 万人次参与捐赠，累计交易金额超 535 万元，吸引近 100 家爱心商户进驻。

二是“指尖慈善”汇聚微光，以数字化改革赋能全民公益参与。2025 年广州市社区慈善助力民生微实事暨番禺区“慈善社区我先行”社区基金募捐行动期间，区慈善会创新推出“慈善+”多元融合模式，引导各镇街、社区围绕“社区慈善助力民生微实事”主题，结合全国助残日、端午节、龙舟赛、儿童节、迎十五运会等重大节日及活动节点，打造公益集市、健康义诊等特色活

动。形成“文化搭台、慈善唱戏”的生动局面，吸引众多居民热情参与，“花式”募捐点燃全民公益热情。联合 16 个镇街 277 个社区，65 天内吸引超 4 万人次参与，筹集资金超 824 万元。其中参与市慈善会募捐渠道的公众捐款金额达 225.18 万元，金额位居全市首位，5 个社区基金募捐成绩进入全市前十。

此外，区慈善会打通“慈善番禺”小程序、广益联募、腾讯公益等不同募捐平台，以数智赋能大众慈善，有效推动“善暖番禺 月行一善”慈善月捐和“禺愿行动”微心愿品牌，形成大众化、小额化、便利化的慈善募捐新生态。“慈善番禺”小程序捐赠人次从 2024 年的 6.3 万跃升至 2025 年的 8.7 万，增长 38%。

三是“专属定制”汇善缘，夯实慈善资源厚度。区慈善会为推动企业结合战略目标精准对接区内外慈善项目 and 需求，以定向捐赠、业务冠名等方式开展专属定制捐赠，2025 年首次举行年度总结交流会议，并从“年度活跃先锋”慈善基金、“年度善筹善用典范”慈善基金、“年度服务先锋”慈善基金三个维度对冠名基金进行答谢。据统计，截至 2025 年 12 月 31 日，冠名基金收入超 1700 万元，现有 75 个冠名慈善基金，共开展 150 个慈善项目，累计使用冠名基金 1,779.03 万元，帮扶领域覆盖乡村振兴、助学助困、大病医疗救助、教育文化、妇女儿童发展、生态环保、社区建设等多个民生重点领域。截至 2025 年 12 月 31 日，定向捐赠接收慈善款物超 4400 万元，开展慈善项目 47 个，支出款物折合价值 4900 万元，切实以企业资源精准对接特定帮扶领

域，推动慈善捐赠从“被动参与”向“战略协同”升级，受益对象覆盖居民群众、困境群体、残障人士、特定疾病患者、老人儿童等，辐射受益人数超 30 万人次，让每一份爱心能精准“滴灌”到最需要的地方。

（二）资源整合与精准投放双协同

区慈善会持续深化“慈善+乡村振兴”模式，以“两个强化”为抓手系统提升帮扶质效：一是强化资源整合，积极联动企业、社会组织等多元主体，构建“政府搭台、慈善赋能、社会参与”的协同机制，凝聚帮扶合力；二是强化精准投放，提升帮扶效能，从而持续扩大“慈善+乡村振兴”品牌影响力，推动形成共建共治共享的乡村振兴新格局。

一是聚焦城乡融合发展，自 2024 年以来通过慈善力量赋能“百千万工程”。紧扣“百县千镇万村高质量发展工程”战略部署，聚焦典型镇、村培育建设与城乡环境品质提升，统筹慈善资源向乡村振兴一线倾斜。截至 2025 年 12 月 31 日，精准对接 12 家捐赠企业，累计筹集超 2900 万元，支出超 2600 万元，重点支持全区 10 个镇街 18 个典型村落地 25 个建设项目，为番禺区城乡区域协调发展注入了强劲的慈善动能，有力推动番禺区城乡区域协调发展迈向新台阶。

二是聚力帮扶协作大局，以慈善力量助推“6·30”工作。协同区民政局、区农业农村局，广泛动员社会力量参与广东扶贫济困日活动，坚持以实效为导向，结合帮扶地区实际需求创新设

计帮扶项目。截至2025年12月31日，募集2025年“630”善款超1300万元，实施帮扶项目104个，资助金额达1000万元，精准投入产业振兴、教育帮扶、基础设施、民生保障四大重点领域，惠及广东五华县、蕉岭县，贵州威宁县、赫章县，新疆，西藏等11个对口帮扶地区，推动形成“输血+造血”并重的长效帮扶机制，将募集资金切实增强受援地区内生发展动力，生动诠释了番禺慈善事业的温度与力度，番禺区取得扎实成效。

三、项目赋能促民生，精准帮扶暖禺城

区慈善会以“强善助”为目标，紧密围绕民生需求，以广泛调研、客观数据为支撑，统筹社会对慈善项目的实际需求；以项目为抓手推动慈善事业纵深发展。构建三级慈善网络，依托社区慈善基金激发基层治理活力，通过规范运作、信息化赋能、专业培训与严格监管，使慈善资源精准对接社区需求，有效改善人居环境、丰富文化生活、帮扶困难群体。在民生保障方面，持续优化救助体系，深化对“一老一小”、福利机构及特殊家庭的精准关爱与支持服务，切实兜牢民生底线。同时，成功打造并持续运作“健康行”“同一蓝天 共同幸福”等品牌项目，拓展“慈善+”多元模式，广泛动员社会参与，提升了慈善事业的覆盖面、专业度与影响力，形成了项目赋能、精准帮扶、全域参与的番禺慈善新格局。

（一）以社区慈善“密码”，激活基层治理出圈

全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长郑功成带队到

番禺区考察调研慈善工作，并高度肯定番禺社区慈善工作探索。他指出，番禺区能结合属地优势探索深化特色基层社区慈善路径，枢纽性慈善组织能注重密切交流合作，内联外引不断做大做强禺善品牌。

围绕提升社区慈善基金管理效率与服务效能，区慈善会锚定基层治理现代化建设目标，打出一套“机制优化+能力提升+精准服务”的组合拳，持续促进社区慈善基金在基层治理中发挥多元作用，助力基层治理。

一是强机制，以规范管理筑牢基金“压舱石”。制定并完善社区慈善基金管理细则，明确资金募集、项目立项、审批拨付、公示公开等全流程操作规范，以透明化、制度化管理提升基金公信力。截至2025年12月31日，社区慈善基金共募集资金超2500万元，资助671个社区慈善项目，支出善款超2500万元，受益群众超180.78万人次。资助开展的项目在社区环境整治、文化活动开展、困难群体帮扶等领域发挥显著作用，开展各类文艺演出、邻里课题等活动，丰富居民精神文化生活；为孤寡老人、残障人士等提供关爱服务，切实解决居民实际需求；开展“双热”防控服务，保障居民群众身体健康。

二是提效能，以信息赋能畅通服务“快车道”。针对传统慈善管理模式中信息传递滞后、沟通衔接不畅等痛点，区慈善会以信息化建设为抓手，打破层级壁垒、打通服务堵点。为全区各镇街搭建专项信息沟通群组，构建起“区慈善会—镇街—村居”三

级联动的信息响应机制。群内常态化收集基层在慈善项目申报、资金使用、活动执行等环节的疑问与需求，专人负责即时对接、限时反馈，实现诉求“件件有回应、事事有着落”。同时，借助群组平台及时推送政策解读、工作指引、优秀案例等内容，推动经验共享、难题共解，有效提升基层慈善工作的执行效率与服务精准度，让慈善服务响应更迅速、衔接更顺畅。

三是育品牌，以靶向赋能打造特色“新名片”。围绕深化“慈善之区”建设目标，区慈善会聚焦基层慈善队伍能力短板与品牌发展瓶颈，创新策划慈善生态赋能课程暨社区慈善交流会，创新采用“下沉一线、一镇街一场次”模式，实现全区16个镇街全覆盖。活动旨在助力各镇街、村居打造“一镇街一品牌、一村居一特色”，实现全区16个镇街培训全覆盖。培训内容紧扣基层实际需求，不仅围绕慈善项目策划、筹款技巧、基金规范化管理、长效运营等核心痛点展开专题授课，更组织镇街、村居负责人开展经验交流研讨，分享优秀案例、剖析典型问题，靶向提升基层慈善工作者的专业素养与项目运营能力，助力各镇街、村居深挖本土特色资源，打造镇街村差异化慈善项目矩阵，推动番禺区社区慈善从“普惠化覆盖”向“品牌化升级”迈进。

四是谋长远，以复盘总结明晰未来“新航向”。在区民政局的悉心指导下，区慈善会精心组织召开2025年社区慈善基金阶段性总结交流会，全区277个村居基金负责人、各镇街慈善工作代表等350余人参会，共话发展。会议立足五年实践积淀，系统

梳理社区慈善基金在资金募集、项目运营、民生服务、基层治理赋能等方面的丰硕成果，深入提炼可复制、可推广的实践经验，同时精准剖析发展过程中存在的短板与不足，科学擘画下一阶段的发展目标与实施路径，并对资金筹集、项目执行、民生服务等方面的先进典型进行表彰，推动番禺社区慈善基金发展迈向提质增效新阶段。

五是促实效，以精准督导保障资金“生命线”。为进一步了解全区社区慈善基金的运行状况，组建监测小组，通过实地查看社区基金的财务管理、项目执行、资源使用等情况，确保资金规范运作，防止违规行为，保障慈善资源的安全与高效利用。重点检查社区基金支持的公益项目是否有效满足居民需求，如帮扶困难群体、改善社区环境等，并评估项目是否达到预期目标。同时，及时发现潜在问题，督促社区慈善基金持续改进、提升管理水平，促进其规范发展，增强公信力。

（二）夯实民生保障基座，厚植惠民利民底色

一是兜底保障与项目优化并进。聚焦困难群体实际需求，持续开展慈善救助帮扶服务，截至2025年12月31日累计开展各类救助913宗，涵盖临时生活、异地务工人员、医疗、助学等多领域，累计救助金额357.83万元。同步探索救助服务升级路径，与专业机构合作优化项目设计，完成制度改革方案，推动慈善救助从基础帮扶向精准化、专业化发展，切实发挥社会保障体系的重要补充作用。

二是精准关爱“一老一小”群体。区慈善会始终将“一老一小”特殊群体的关爱帮扶作为民生兜底的重中之重，以“节日慰问+精准帮扶”双轮驱动，构建常态化、广覆盖的温情关怀体系。新春佳节之际，组织志愿者深入社区、村居，为全区 300 名困难老人、困境儿童送上节日关怀，与他们促膝谈心，细致了解生活需求与健康状况，让年味里满溢慈善温情；六一儿童节期间，走进区社会福利院举办“童心筑梦”主题庆祝活动，同时实地走访多个镇街的困境儿童家庭，助力孩子们快乐成长；中秋月圆之时，联动爱心企业组建慰问分队，深入全区 16 个镇街，慰问近 200 户困难家庭，将团圆的暖意送到千家万户。一系列场景化、精准化的慰问帮扶活动，织密了覆盖全区的节日关怀网络，让“一老一小”切实感受到社会各界的温暖与牵挂。

三是升级福利设施，优化生活环境品质。为提升福利机构服务质效，让特殊群体享受更优质的生活照护，区慈善会定向投入资金，支持区社会福利院推进软硬件设施提档升级工程。重点实施智能化建设项目，引入智能监护系统，实现对院内长者和特殊儿童的 24 小时安全监测；推进仁爱楼适老化、适幼化改造，优化房间布局，加装扶手、防滑地板等安全设施，打造舒适便捷的居住环境，让福利机构的服务对象在安全、舒适、温馨的环境中生活，切实享受到更有温度的专业照护，彰显了慈善事业对特殊群体的持久关怀。

（三）激活慈善品牌引擎，开拓善治发展版图

一是成功举办第十二届慈善健康行活动。本届活动一方面持续以“开年行善 点亮番禺”为主题，在大夫山携手各社会组织、爱心企业代表，志愿者、社会各界爱心人士约 1000 人，组成超 100 支队伍，以慈善健步的方式为“善暖番禺·慈善救助”项目、大夫山森林公园慈善基金、健康行活动筹集款物共计 82.44 万元，吸引近 50 万人次线上观看，持续巩固“慈善+运动”品牌影响力，激发公众参与热情。另一方面，结合番禺区“志愿之城+慈善之区”的建设，活动启动慈善志愿者招募，145 名志愿者为活动当天提供志愿服务，携手助力这场爱心盛会。

二是第四届“同一蓝天 共同幸福”——一百名老区孩子看番禺主题活动全面升级。本届活动邀请来自井冈山、龙岩、延安、喀什、波密、拉萨、威宁、赫章、三都、瑞金等 10 个革命老区及对口协作地区的百余名师生来到广州番禺，通过参观企业、科技中心、红色遗址等研学活动。在“十四五”规划收官之年的 2025 年，探索建立“老区所需—广州所能—番禺之力”精准对接机制，创新“研学+文化+科技+情感”四维课程体系。构建“政府主导、企业参与、社会协同、媒体联动”的多元共建机制。这些创新使活动超越单一公益维度，成为革命老区对接粤港澳大湾区的重要人文桥梁、落实国家乡村振兴战略的番禺样本、探索共同富裕路径的可持续实践，生动展现了番禺区在国家战略基层落地中的创造性转化与创新性发展，在推进革命老区振兴发展实践中，番禺创新形成独具特色的区域协作“番禺模式”。

四、文化培育厚底蕴，涵养慈善新风尚

在扎实推进民生帮扶与项目赋能的同时，区慈善会也着眼于慈善事业的可持续发展与社会氛围的长期营造，全面启动了文化培育与全民慈善风尚的塑造工程，从“解决急难”进一步延伸至“涵养生态”，从“物质帮扶”深化为“价值引领”，旨在让慈善真正融入城市肌理与市民生活。

（一）慈善文化培育体系日益完善

一是初步搭建慈善文化“五进”路径。区慈善会以“党建引领、政府主导、社会协同、公众参与”为方针，通过慈善文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭，探索出本土化、可复制、可推广的慈善路径。实践中，机关带头示范，企业设立冠名基金，乡村融合龙舟等民俗活动，社区构建“1+16+277”三级慈善网络，家庭推动代际传承，构建了多元协同的生动格局。同时，依托数字化平台、品牌化活动和阵地化空间，让慈善便捷可及、融入日常。此外，还构建了“54321”模式，推动慈善与基层治理、文化建设、民生服务、乡村振兴深度融合，为全国慈善事业高质量发展提供了务实可行的“番禺模式”。

二是持续探索以传统节日为契机拓展慈善事业发展新场景。2025年是区慈善会响应中国慈善联合会倡导发起“开年行善 点亮番禺”系列公益慈善活动的第3年，活动结合“元旦”与“春节”辞旧迎新之际，倡导、发动社会大众在开年之初自发自愿、随时随地行善举、做善事、献爱心，让公益慈善融入人们的日常

生活，成为自发的行为习惯。从1月1日开始，区慈善会已联合区内各慈善组织、慈善社区、慈善空间、商场等多元场所相继“亮屏”，号召社会各界“开年行善”，开展慈善慰问、爱心义卖等形式多样聚焦“一老一小”的慈善活动。“羊城慈善月”期间，通过“点亮一盏灯 温暖一座城”公益亮灯行动，全区LED屏幕集中展示慈善主题，显著提升社会关注度，同时举办“与爱同行 温暖番禺”公众开放日，主动公开年度财务收支详情，以透明化运作增强组织公信力。同期举办非遗精品公益拍卖、中秋诗会慈善金曲夜、慈善主题征文等多元活动，推动文化遗产与公益实践深度融合，营造“人人慈善、处处善景”的浓厚社会氛围。

三是系统构建“慈善之区”视觉识别系统，完成“慈善之区 幸福番禺”主标识及“善事院”“善事厅”等专项场景标识的体系化设计，并规范其在各类场景中的融合应用。同时，创新推出“慈善番禺”吉祥物形象设计“番小慈”，围绕其制定完整的应用规范，延伸开发涵盖文创产品、日常用品、微信表情包等多元衍生产品。这一系列设计不仅是慈善品牌的视觉符号，更作为整合本土文化、公众情感与社会资源的战略载体，系统提升了慈善品牌的传播力，对外有力展示了区域慈善文化的独特魅力。

（二）阵地建设与品牌传播双驱动

一是全市首个慈善业务综合服务阵地正式揭幕启用。围绕“慈善之区”建设方案要求建设的番禺区慈善业务综合服务阵地总建筑面积约2000平方米，阵地包括多个核心功能区：番禺区

善事展示站，系统梳理并展示番禺慈善文化脉络，弘扬传统善念；广州市共助空间（穗救易·共助空间），集成政策宣传、资源对接与组织孵化功能；慈善志愿者办公室以及番禺区善事交流堂、善事会客厅、善事对接亭等特色服务场地，进一步增强慈善服务的便民性、互动性与实效性。阵地将逐步延伸服务触角，探索引入社会力量联合共建服务空间，涵盖长者服务管理、慈善志愿者培育等方面，协同各方资源优势“用善”“育善”“传善”，打造番禺特色慈善服务品牌，为公众打造便捷的一站式慈善服务平台，提升慈善服务效能。

二是创新设立社区善事厅（堂、亭），依托公共空间汇聚爱心人士、慈善商企及社会组织等多元力量，围绕群众关切事项开展协商，推动慈善与基层治理融合发展。市桥街西城社区已建成全区首个“善事厅”，打造以慈善透明化和治理协同化为核心的议事协商空间，实现慈善资金使用公开、资源高效对接。桥南街华景社区推出“善事亭”，将其打造为休憩空间、慈善宣传站和居民践行善举的平台，更作为社区沟通桥梁，通过收集居民反馈精准实施慈善项目，确保爱心资源切实帮助有需要群体。这些实践将慈善深度融入社区肌理，为基层治理注入持久动能。

三是依托城市地标与公共空间打造可视化、场景化的慈善宣传体系，在广州大学城、大夫山森林公园、宝墨园、莲花山旅游区、长隆野生动物世界及桥南街南区慈善公园等人流密集区域，设置“慈善之区 幸福番禺”“慈善让生活更美好”等立体宣传标

语与打卡点，将慈善理念融入市民休闲游览体验。宝墨园通过回廊石刻打造“行走的善德课堂”，余荫山房结合亭台标语与讲解传递园主“捐资助学、修桥铺路”的公益事迹，大夫山“慈善健康行”将运动与公益融合，莲花山旅游区设置“慈善之区 幸福番禺”主题立体标语，让游客在赏景时感受“坚守善心”理念，长隆野生动物世界通过“慈善让生活更美好”标语，传递“保护动物就是践行公益”的理念，助力唤醒公众对自然与生命的尊重。这些举措共同推动了慈善文化在多元场景中落地生根、触达人心。

四是充分发挥“一网两微两号”自媒体平台宣传阵地功能，围绕“慈善之区 幸福番禺”建设，策划“慈善+”专题系列报道，总结提炼慈善工作重点、亮点。官网、微信公众号全年发布信息562篇，阅读总量近6万次，单篇最高阅读量达7237次，触达群众超86万人。视频号、抖音号发布内容30条，总播放量超7.3万次，单条最高播放量达3.8万次。同时，加强与区内外媒体的合作交流，与番禺区融媒体中心合办《番禺日报·慈善专版》，重点工作专题报道被新华网、人民号、南方+、网易新闻、广州日报客户端、掌上番禺等媒体和善城广州、广州市慈善联合会、腾讯基金会、各镇街慈善会等行业媒体转载广泛报道、转载。全面提升慈善文化传播效能，进一步提升番禺慈善事业服务水平和服务质量，传播番禺经验，集中展示“慈善之区”建设工作的成果。

五是充分发挥先进典型的示范引领作用，成功举办 2024 年番禺慈善榜样致敬答谢活动，集中答谢了 158 个优秀集体与个人，涵盖优秀帮扶单位等 11 个维度，全面彰显了番禺慈善力量的广度与深度。同时，精心策划系列捐赠人专题报道，在人民号、南方+、网易新闻、广州日报客户端、掌上番禺等媒体及区慈善会自媒体平台广泛报道，有效提升了覆盖面与社会影响力。从钟村街巷里一碗温暖的“2 号餐”，到沙湾街全龄共享的社区食堂，再到市桥街“一元爱心面”的十年坚守，番禺区以鲜活故事彰显“人人慈善为人人”的生动实践，持续营造见贤思齐、向善而行的浓厚社会氛围。

五、数智治理提质效，阳光慈善树公信

区慈善会坚持以数字化转型驱动治理能力现代化，以公开透明筑牢慈善公信生命线。一方面，以信息化手段重塑业务流程、强化全程监管，实现运行提效与风险防控的深度融合；另一方面，以阳光运作拓宽公开渠道、深化社会参与，构建多元协同的信任机制。与此同时，注重实践经验的系统提炼与理论升华，通过开展前沿课题研究、参与行业标准制定，推动本土探索从实践成果转化为具有普遍参考价值的制度性、范式性输出，努力实现“以智治促善治、以阳光赢公信”的发展新格局。

（一）智慧慈善促创新，透明运营强保障

一是发展“数智”慈善，营造贯通“筹、管、用、宣”的全链条数字慈善新生态。“慈善番禺”小程序作为区慈善会的核心

募捐平台，运行五年以来用户规模持续增长，功能也从早期的捐款与开票、活动发布等，今年逐步扩展至慈善文化宣传、政策法规普及等多元化服务，正由单一筹款工具逐步转型为综合性慈善服务平台，是番禺区慈善事业数字化推进中的重要组成部分。

二是以数字赋能提升监管效能。通过升级财务系统并对财务人员进行新功能培训，运用人工智能自动识别票据信息、检测异常数据，有效提升财务处理效率与准确性。同步优化“慈善番禺”小程序的慈善基金明细查询功能，新增分类筛选、实时更新及数据可视化模块，提升了使用便捷性与信息透明度。启用“银企直联”功能，支持子账簿的余额数据导出、批量操作导入等网银无法提供的服务操作，进一步强化了资金管理的规范性和可追溯性。

三是构建多元透明公开体系。将透明度建设纳入年度重点工作，对标对表自查自纠。通过“慈善中国”“社会组织公共服务信息平台”“广益联募”等信息公开平台及自有融媒体矩阵，定时公开募捐进展、项目实施、款物捐赠与拨付、慈善救助情况及年度财务审计报告等信息。依托热线电话、融媒体留言评论及公众开放日等渠道，及时回应社会关切，听取各界意见，持续提升慈善组织的公信力与社会信任度。

（二）课题研究谋突破，标准输出立标杆

一是课题研究成果获得认可。区慈善会高度重视理论研究和实践转化，2025年申报的《新时代中国慈善社区建设探索——

基于“番禺模式”的研究》《中国区域慈善高质量发展创新路径研究——以番禺区“慈善之区”建设为例》两项重点课题，分获2025年度广州市民政系统政策理论研究三等奖、优秀奖，通过课题研究发现问题、探索路径，为社区慈善发展贡献了具有实践价值的“番禺智慧”。

二是参与行业指南建设。积极参与中国慈善联合会《社区慈善试点工作指南》编制工作，从地方实践者的角度，围绕社区慈善的运行机制、资源整合、项目设计、评估监督等关键环节，提供了可复制、可推广的本土经验，持续推动“番禺模式”从地方探索走向行业示范。

六、组织建设固根本，能力提升促发展

立足新时代慈善事业高质量发展要求，区慈善会坚持以组织建设为根本、以能力提升为动力，系统构建现代化慈善治理体系。通过持续完善治理结构与制度规范，强化人才队伍专业化建设，并统筹安全管理和效能提升，推动慈善组织在内部治理、专业能力、风险防控和服务效能上实现全面进步，为慈善事业持续健康发展奠定了坚实的制度基础、人才支撑和运行保障，有效增强了组织内生动力与社会服务能力。

（一）治理结构与制度体系双完善

一是系统推进制度建设，完善治理体系框架。为适应慈善事业发展新形势新要求，结合新修改的《中华人民共和国慈善法》等法律法规，对多项核心制度进行了全面梳理和修订完善，涵盖慈善基

金管理、公开募捐、项目管理、内部治理、信息公开等关键领域，并废止了6个不符合现行发展需求的救助管理规定，初步形成了科学规范、运行高效、公开透明的现代化慈善组织制度体系。

二是强化督办跟踪机制，压实工作落实责任。锚定年度工作计划总目标，结合月度工作会议具体部署，制定精细化工作事项督办表，逐项明确责任主体、工作节点、完成时限与验收标准。建立常态化、全过程跟踪督办机制，通过定期调度、动态通报、现场督导等方式，及时掌握工作进度，精准协调解决推进过程中的难点堵点问题。同时，将督办结果与年度考核挂钩，形成“计划—部署—督办—反馈—整改”的闭环管理体系，确保年度重点任务高质高效落地见效。

三是规范议事决策程序，提升科学治理水平。严格依照章程规定，规范召开会员大会、理事会、监事会等层级分明的议事决策会议，健全权责清晰、运转协调的决策机制。坚持民主集中制原则，对慈善项目立项、资金使用、制度修订等重大议题，严格履行会前调研、会中审议、会后公示的全流程规范程序，确保决策过程科学透明、合法合规。依托规范议事决策，进一步凝聚共识、汇聚合力，持续提升慈善会组织决策的科学化、民主化、规范化水平。

（二）人才队伍与专业能力双强化

一是深化专项领域培训，锻造专业慈善队伍。依托“禹善英才”人才培育项目，围绕社会组织规范化建设、慈善资金管理、项目

创新及品牌宣传等核心主题，邀请业内专家授课，同步组织学员前往深圳、中山、成都、重庆等地的先进慈善组织与创新实践点进行深度参访，系统学习社区治理、“公益+”模式探索及资源整合等成功经验，推动人才视野与专业能力同步提升。这种“走出去”的研学模式，不仅拓宽了本地慈善人才的视野，更通过吸收借鉴外部先进经验，激发了本土慈善创新的思路火花。

二是建立常态化人才发展机制，夯实慈善事业人才根基。坚持制度建设与人才培养深度融合，围绕新增及修订的管理制度，分层分类开展全员制度专题培训，通过案例讲解、实务演练、考核测评等方式，推动全员对制度的理解与实务操作能力同步提升。同时，建立人才培养长效机制，结合慈善工作实际需求，针对性开展项目策划、资金管理、品牌传播等专项技能培训，打造一支懂政策、精业务、善服务的高素质慈善人才队伍，为慈善事业高质量发展注入强劲动能。

三是完善志愿服务体系，构建专业化多元化慈善服务网络。持续优化“理论+实践”双轨志愿者培训模式，强化志愿服务理念、专业技能及安全规范等方面的系统培训。拓宽“线上+线下”联动招募渠道，通过官方平台、社区联动、校企合作等途径吸纳多元志愿力量，全年累计开展志愿服务达 217 人次。积极探索志愿服务与慈善项目实施深度融合的有效路径，推动志愿者深度参与社区帮扶、公益活动执行、慈善品牌传播等重点工作，明确志愿服务岗位权责，健全激励表彰与服务保障机制，逐步构建起一

支专业化、多元化的志愿队伍，为慈善事业发展筑牢坚实的人才支持网络。

（三）安全管理与服务效能双提升

一是绷紧安全之弦，筑牢坚固安全防线。区慈善会坚持安全为本、预防在先，通过系统部署与精细落实，实现安全管理水平与应急处置能力双提升。组织全体专职人员开展“线上+线下”专题安全培训及应急演练，切实增强全员的责任与防范意识。同时，严格执行每月定期的消防安全与用电安全检查制度，并规范开展电梯的维修保养及年检工作，确保设施设备安全运行。此外，面对“基孔肯雅热”与“登革热”（“双热”）关键期，快速反应、主动作为，通过“党建+慈善”等六项举措，统筹资源、精准发力，充分发挥了慈善组织在公共应急与民生保障中的积极作用。

二是优化会员服务，凝聚慈善合力。持续关注会员动态消息，依托微信公众号“会员动态”专栏，主动为会员单位提供信息宣传服务，加强日常交流互动，及时更新会员信息，搭建资源共享、信息互通、服务协同的线上平台。此外，为加强政企联动，传递关怀支持，先后走访广州巨大国际产业园、广东建发工程管理有限公司、广州番禺电缆集团有限公司、广州市浩洋电子股份有限公司、广州吉谷电器有限公司、广东敏捷地产（集团）有限公司等多家会员单位，开展新春暖企走访活动，通过实地交流，向各会员单位送上节日问候，认真倾听企业发展需求与建议，并就如何进一步发挥慈善平台作用、深化合作机制、共促区域高质量发展进行了深入探讨，

凝聚了共同推动慈善事业与经济社会协调发展的广泛共识。

2026 年工作计划

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是广东省纵深推进“百千万工程”的冲刺之年，更是番禺区深化“慈善之区”建设的关键之年。区慈善会始终锚定区委、区政府的战略部署，在区民政局的悉心指导下，锚定“十五五”规划慈善事业发展核心目标，以“强化组织力”“打造品牌力”“创优数字力”“建构协同力”“增强公信力”“彰显文化力”为抓手，扎实推进组织治理现代化、品牌服务精细化、慈善事业数字化、慈善资源动员多元化、公信力建设体系化，深度融入国家共同富裕、大湾区创新向前的发展大局与区域高质量发展的核心布局，以更高站位、更宽视野持续擦亮“慈善之区 幸福番禺”品牌，以笃行实干实绩在助力区域民生保障提质、服务粤港澳大湾区建设中彰显慈善担当。加强规范建设，做全区、全市慈善行业模范引领者；发挥职能作用，做促进共同富裕、增进民生福祉的践行者；优化捐赠服务，做慈善事业高质量发展的推动者；弘扬慈善文化，做“慈善之区”慈善品牌的坚定的传承者；积极拥抱数字慈善，做可持续发展行业新生态的构建者。

一、强化组织力：推进组织治理现代化，筑牢制度与人才根基

要以贯彻落实《中华人民共和国慈善法》及《广州市番禺区

深化“慈善之区”建设实施方案》为核心，强化组织治理力量，聚焦内部治理体系系统性重塑，构建权责清晰、运转高效、监督有力的现代化治理格局，夯实制度与人才发展双基石。

（一）推进制度体系迭代升级。系统梳理现有规章制度，结合“十五五”慈善事业发展新要求及行业实践新趋势，修订完善议事决策、项目管理、募捐管理、信息公开等核心制度，形成覆盖慈善工作全流程的制度闭环。建立制度执行跟踪反馈机制，通过常态化督办、专项督查等方式，确保制度刚性落实，以制度规范推动工作提质增效。

（二）打造专业化慈善人才梯队。擦亮“禹善英才”培训品牌，构建“分层分类、精准赋能”的人才培养体系。针对慈善组织负责人、社区基金管理者开展战略规划、资源整合、项目运营等高阶培训；面向本会员工开展政策法规、业务技能、服务礼仪等常态化培训；联合高校、科研机构开设专题研修班，组织行业交流考察活动，着力培育一支懂政策、精业务、善创新、有情怀的高素质专业化慈善人才队伍，为慈善事业高质量发展提供核心智力支撑。

二、创优数字力：数字化驱动捐款服务，智能化助力项目管理

在时代发展的大潮中，区慈善会积极响应“数字中国”战略部署，将持续深化数字化、智能化改革，通过以大数据、人工智能、云计算等为代表的数字技术赋能，实现慈善业务全流程数字

化、善款流向全链条可视化，推动慈善捐赠、慈善活动、组织运行等方面的系统性变革，使慈善事业向更高效、更透明、更具公信力的方向发展。

（一）数字化驱动捐款服务提质扩面。聚焦捐款服务的便捷性与普惠性，搭建一体化线上募捐平台，整合现有微信公众号、“番禺慈善”小程序、官方网站等多渠道捐款入口，为社会各界爱心人士提供“一键捐款”服务，提升转化效率。另一方面，优化线上捐款配套服务，实现捐赠信息实时查询、捐赠进度动态追踪。同时，拓展线下数字化捐款场景，深化推广“益起付”慈善消费捐赠智慧实时分账系统，实现了消费场景与慈善捐赠的无缝衔接，切实扩大慈善捐款的覆盖面与参与度。

（二）智能化助力项目管理规范高效。慈善项目管理是慈善事业落地见效、赢得公信力的核心环节。要以智能化手段赋能慈善项目全周期管理，搭建慈善项目智能管理平台，实现项目从立项、策划、筹款、执行、监测到结项的全流程线上化管控与协同。优化项目执行数字化流程，对接需求调研系统、自动完成项目节点提醒、资源匹配与进度同步，减少信息壁垒与人为延误，提升项目运作效率与响应速度。同时，依托数字化平台向捐赠人及社会公众实时公开项目进展详情、资金使用明细、受益群体反馈及第三方评估报告，主动接受社会监督与专业评估，以透明化、精细化的项目运营管理体系提升慈善项目的实施效能与社会公信力。

三、打造品牌力：精细化品牌服务，构建“善美番禺”特色慈善项目矩阵

围绕“善美番禺”品牌战略，以品牌化、体系化、数字化为抓手，推动社区慈善、精准帮扶、慈善文化三大业务板块深度融合、协同发展，打造具有番禺辨识度的慈善项目标杆，持续打造“慈善之区”品牌力。

（一）激活社区慈善内生动力。深化社区慈善基金建设，完善社区慈善基金管理机制，从资金筹集、项目运作、社会效益等维度提升基金规范化运营水平。实施“善治番禺”社区慈善项目创新实验室计划，通过资金扶持、专业指导、资源链接等方式，培育一批聚焦社区治理痛点、具有示范效应的基层慈善项目和优秀案例，推动慈善资源下沉基层，助力构建共建共治共享的社区治理新格局。

（二）筑牢精准帮扶民生底线。聚焦“一老一小一残”及急难群体，优化升级医疗帮扶、助学帮扶、应急帮扶等项目，精准对接群众需求。积极探索“慈善+社工+志愿服务”等创新服务模式，拓展帮扶服务深度与广度。建立需求识别—项目实施—效果评估—动态调整的全流程闭环管理机制，定期开展帮扶效果调研评估，确保帮扶资源精准投放、帮扶成效扎实可见。

四、建构协同力：资源渠道多元化，构建开放共赢慈善资源生态圈

锚定年度筹款总额目标，以品牌化运营、精细化服务、创新

化合作为路径，优化筹款结构，拓宽资源渠道，构建多方参与、协同发力的慈善资源动员新格局。

（一）做强核心募捐品牌矩阵。深度运营“益起付”消费捐、“禹山有爱 慈善为民”“6·30”助力乡村振兴等核心募捐品牌，创新活动形式与传播载体，提升品牌活动的社会影响力、群众参与度与筹款效能。结合重大节日、社会热点策划开展系列主题募捐活动，打造具有广泛社会号召力的慈善募捐品牌。

（二）深化捐赠主体服务效能。建立企业及捐赠人分层分类服务体系，为捐赠方提供定制化捐赠方案、项目进展实时反馈、捐赠成效可视化报告等全流程服务。常态化开展捐赠人走访、座谈、致敬答谢活动，健全捐赠激励机制，提升捐赠体验与捐赠粘性。重点推进冠名慈善基金、战略合作等深层次合作，力争在企业定向捐赠、公益创投等领域实现新突破。

（三）探索跨界合作创新模式。积极拓展“慈善+金融”“慈善+商业”“慈善+文旅”等跨界融合路径，推动慈善资源与市场资源有效对接。主动链接湾区侨界资源，搭建侨界慈善交流合作平台，引导侨胞侨企参与家乡慈善事业。加强与社会组织、公益机构、媒体平台的合作联动，积极探索“慈善+金融”“慈善+商业”等创新合作模式，主动链接湾区资源，构建更为开放多元的慈善资源生态圈。

五、提升公信力：聚焦透明公信，塑造阳光慈善形象

坚持把公信力建设作为慈善事业的生命线，以制度化保障、

常态化公开、社会化监督为抓手，全面塑造透明、规范、可信的“阳光慈善”品牌形象。

（一）健全信息公开长效机制。严格按照法律法规及本会制度要求，制定信息公开清单，明确公开内容、公开渠道、公开时限。通过官网、慈善中国平台、新媒体矩阵等渠道，全方位、常态化、透明化披露募捐情况、项目进展、财务报告、重大决策等关键信息，保障社会公众的知情权、参与权与监督权。

（二）完善多元协同监督体系。主动接受民政、审计等政府部门的监督指导，定期开展财务审计与项目评估。引入第三方机构参与慈善项目评估、财务审计等工作，提升监督评估的专业性与公信力。畅通社会公众监督反馈渠道，及时回应社会关切，以监督促规范、以规范树公信。

（三）强化公信力品牌传播推广。整合媒体资源，策划开展不同系列的主题宣传活动，通过系列报道、专题访谈、公益宣传片等形式，讲好番禺慈善故事，传播番禺慈善声音，提升“阳光慈善”品牌的社会认知度与美誉度。

六、彰显文化力：融入区域大局，彰显慈善文化价值

主动将慈善工作融入番禺区“百千万工程”、乡村振兴等中心工作大局，以慈善“文化力”赋能慈善发展，彰显城市温度，推动慈善事业与区域发展同频共振、同向发力。

（一）服务区域发展中心工作。围绕“百千万工程”部署要求，引导慈善资源向乡村振兴、城乡融合发展等领域倾斜，重点

支持农村基础设施建设、特色产业发展、困难群众帮扶等项目。聚焦基层社会治理痛点难点，设计实施针对性慈善项目，助力解决群众急难愁盼问题，彰显慈善事业在服务大局中的独特价值。

（二）营造全民向善浓厚氛围。深入推进“慈善之区”文化建设，开展慈善形象活化、公益广告全域投放系列活动。推动慈善文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭，培育全社会慈善意识，激发全民参与慈善热情，让“善暖番禺”成为城市鲜明标识。

（三）深化慈善理论研究与实践转化。开设慈善研究课题，围绕慈善监管等方向开展深入研究，形成一批具有实践指导意义的研究成果。举办慈善行业交流会，推动番禺慈善实践经验的总结提炼与理论转化，为慈善事业发展贡献“番禺智慧”与“番禺模式”。

新的一年区慈善会将以更加饱满的热情、更加务实的作风，同社会各界爱心人士与慈善工作者一道，紧紧围绕“慈善之区”建设，深度关注民生所盼，坚持推进系统思维，积极谋划思路措施，同心同德、同向同行，为推动中国特色慈善事业高质量可持续发展作出更大贡献。